



Pop-Oratorium Luther Das Projekt der tausend Stimmen

In der Halle wird es dunkel. Nebel wallt auf und ein Laserstrahl durchstreift suchend den Raum. Dann erscheint ein Lichtkegel auf der Bühne: In seiner Mitte steht ein kleiner Junge, dessen glockenhelle Stimme für einige Sekunden erklingt. Danach folgt der tiefe, drohende Bass des Herolds: „Durch päpstliche Bulle wird Martin Luther mit dem Bann belegt...“ – Was hier beginnt, ist ein gewaltiges Spektakel. Ein fulminantes Werk, wie es kaum einer der bis zu 3.000 Mitwirkenden bislang erlebt hat. Es ist das Pop-Oratorium Luther...

Ab Januar 2017 kommt die Aufführung des grandiosen Werks von Michael Kunze (Librettist) und Dieter Falk (Komponist) in zahlreiche Metropolen Deutschlands. Ein stimmungsgewaltiger Chor mit bis zu 3.000 Sängerinnen und Sängern aus der jeweiligen Stadt bzw. Region wird dann das Werk zusammen mit einem Symphonieorchester, einer Rockband und zahlreichen Musicalstars aufführen. Was sie bieten, ist zeitgemäße Musik zum mitsingen, mitklatschen und begeistert sein: Poppig, rockig und doch immer wieder auch sakral, denn für einige der Songs an diesem Abend haben Luthers eigene Choräle Pate gestanden. Die Mischung lässt jedenfalls niemanden los: „Gänsehautfeeling pur“, wie es der Komponist Dieter Falk manchmal nennt. Virtuoso und eindrucksvoll auf die Bühne gebracht.

Im Mittelpunkt des Werks steht hingegen ein fast Unscheinbarer: Martin Luther, der selbst nie nach Öffentlichkeit und Ruhm strebte, sondern allein für Gottes Wort und die Wahrheit eintrat, ein Mensch mit Ängsten, Zweifeln, Gewissenskonflikten und dennoch festen Überzeugungen. Sein Leben wird in Rückblenden und Ausblicken rund um den Reichstag in Worms 1521 neu erzählt – und dabei in zeitgemäßer Form die Frage nach der persönlichen Überzeugung und der Verantwortung des Einzelnen allein im Hören auf Gottes Wort gestellt.

Schirmherren des Gesamtprojekts sind Dr. Margot Käßmann, Botschafterin des Rates der Evangelischen Kirche für das Reformationsjubiläum 2017, sowie der Kabarettist und Moderator Dr. Eckart von Hirschhausen. Veranstalter sind die Stiftung Creative Kirche in Kooperation mit der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD), den Evangelischen Landeskirchen und anderen Partnern. Tickets und Busreiseangebote für Mitwirkende und Zuschauer sowie Hörbeispiele, Videos der Uraufführung sowie die CD zum Pop-Oratorium Luther gibt es unter www.luther-oratorium.de oder telefonisch 02302 / 28 222 22. Außerdem ist die CD auch bei Universal erschienen und damit zusätzlich im stationären und Online-Handel erhältlich.